

インバウンド誘客推進情報発信プロモーション事業
 プロポーザルに関する質問への回答

NO.	質問内容	回答案
1	<p>制作する動画 は仮にテーマを設定して、 ○(仮メイン)自然体験・(仮サブ)グルメ体験・・・前編15分・後編15分・・・対象とするエリア(台湾向け)・・・台湾人Youtuber vs 地元佐賀及び九州のYoutuber</p> <p>○(仮メイン)歴史文化体験(仮サブ)ショッピング体験・・・前編15分・後編15分・・・対象とするエリア(中国向け)・・・中国Youtuber vs 地元佐賀及び九州のYoutuber</p> <p>○(仮メイン)グルメ体験(仮サブ)自然体験・・・前編15分・後編15分・・・対象とするエリア(韓国向け)・・・韓国人Youtuber vs 地元佐賀及び九州のYoutuber</p> <p>+ ○概要動画(全てをまとめたもの)・・・1本 という理解でよろしいでしょうか？</p>	<p>動画は合計18本になります。 ※メインテーマ①、②については、共通ではなく、市場ごとに選定。 ※各市場でメインテーマとして採用しなかった残りの2テーマは動画の中でサブテーマとして設定。 ※概要版は、メインテーマ（前後編）ごとに、一本制作。</p> <p><例示> ○韓国向けメインテーマ①・・・前編15分・後編15分 + 概要版30秒 韓国向けメインテーマ②・・・前編15分・後編15分 + 概要版30秒 (韓国人Youtuber vs 地元佐賀及び九州のYoutuber)</p> <p>○中国向けメインテーマ①・・・前編15分・後編15分 + 概要版30秒 中国向けメインテーマ②・・・前編15分・後編15分 + 概要版30秒 (中国人Youtuber vs 地元佐賀及び九州のYoutuber)</p> <p>○台湾向けメインテーマ①・・・前編15分・後編15分 + 概要版30秒 台湾向けメインテーマ②・・・前編15分・後編15分 + 概要版30秒 (台湾人Youtuber vs 地元佐賀及び九州のYoutuber)</p>
2	<p>「対象とするエリアごとにプロモーションイベント」とありますが、イベントは現地(台湾・上海・韓国)で開催が条件でしょうか？</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
3	<p>「業務委託仕様書」のP1「業務概要」に、動画クリエイターは「地元佐賀及び九州から」とあります。及びという記載になっておりますが、2名、もしくは1名、いずれの認識でしょうか？</p>	<p>1名以上とご理解ください。 テーマ選定等の面から、複数名起用すべき等は、ご提案に委ねます。</p>

NO.	質問内容	回答案
4	今回「地元佐賀及び九州」動画クリエイターが含まれる意図は何でしょうか？	佐賀及び九州の動画クリエイターが、ホスト役となるイメージのため。 また、地元のクリエイターに会いたいという動機等も誘客につながる可能性があるため。
5	実施要領の P3「(4) 企画提案書の提出」の「・企画提案書には、次の項目について記載すること。」の文章が途中で切れています。内容を教えてください。	文章は切れていません。 企画提案書には、次の項目について記載してください。（以下、実施要領より抜粋） ○ テーマごとのターゲットについての考え方 ○ 2つのメインテーマ、残り2つのサブテーマについての考え方 ○ サンプルとして、1つのメインテーマについての本編動画（前編・後編）の構成概要（目安分数ごとの紹介内容など、簡単な箇条書き形式の概要程度で可） ○ 発信媒体など、制作した動画コンテンツを活用した情報発信の手法についての考え方 ○ 開催会場など、プロモーションイベントの手法についての考え方
6	(3) 動画コンテンツを活用したプロモーションイベントについては想定参加者数各回 100 名と記載がありますが、1 回あたりの集客目標を 200 人以上との記載もあります。基準はどちらに合わせればよろしいでしょうか？	1回のイベントについて、2日行い、その1日あたりの想定参加者数が100人という意味です。 100人/日×2日=200人
7	動画クリエイターはYouTuberに限定するのでしょうか。微博などのクリエイターはNGとなりますでしょうか。	今回は基本的にYouTuberを想定していますが、中国に限っては、YouTubeが閲覧できないため微博のクリエイターの起用を想定しています。
8	対象エリア（ソウル、上海、台北）から選定するクリエイターは、対象エリア共通で1名で問題ないでしょうか。それとも、3エリアそれぞれ1名で、計3名を選定する必要がありますでしょうか。	対象エリアで活動しているYouTuberであれば、共通のクリエイターでも構いませんが、基本的には対象エリアによって人気のクリエイターは違って来るものと認識しています。
9	動画の納品物は対象エリア共通で計6本で、下記認識で合っているのでしょうか。 ・メインテーマ（1つ目） 前編（15分） 後編（15分） 概要動画（30秒） ・メインテーマ（2つ目） 前編（15分） 後編（15分） 概要動画（30秒） それとも、対象エリアごとに制作する必要がありますでしょうか。（上記6本×3エリア=18本）	質問NO. 1 を参照ください。（合計18本）