

別表「企画書審査基準」

審査項目		審査の視点	配点	
企画内容の 評価	基本的要件	事業目的の 理解度	・事業目的等を理解した上で、実 施内容の項目とスケジュールな どが総合的、かつ具体的に計画 化されているか	10
	提案内容	効果性	・ターゲット市場の訪日外国人 観光客向けに佐賀県の具体的な 魅力が発信できる動画コンテン ツとなっているか ・動画クリエイターやインフル エンサーは、テーマに合致し、再 生回数や集客が見込める人選に なっているか ・各イベント等は連動し、誘客効 果が見込める内容になっている か	20
		効果分析	・プロモーション実施後、効果的 な分析方法が提案されているか	10
		企画性	・仕様書に定める手法以外にも 積極的な提案がされているか ・新規性、独自性が見られるよう な具体的な提案がされているか	10
実施体制等 の評価	業務実施体制		・本業務の遂行に必要な技術・知 識を有するとともに、必要な人 員の確保や連絡調整等の体制が 十分か	10
	業務スケジュール		・業務遂行に当たり現実的なス ケジュールが計画されているか	10
	業務実績		・同種の実績を有しているか	10
経済合理性 の評価	見積内容		・見積額及び積算内訳・根拠は適 当か	10
	費用対効果		・提出内容及び事業予算額は、費 用対効果の観点から合理的であ るか	10
合 計			100	